

Ressource présente dans 1 exposition



[La propagande par l'affiche Une autre bataille de la seconde guerre mondiale](#)

Exposition catalogue

Plan de classement

∨ Affiches

- « Secours national, répartition du plant de pommes de terre aux jardins familiaux en 1941-1942 » : affiche du Secours national.



Accéder au visualiseur des médias : 1 média

« Secours national, répartition du plant de pommes de terre aux jardins familiaux en 1941-1942 » : affiche du Secours national.

Cote :

1Fi/203

Dates :

1941

Format :

Dimensions : 80 x 60 cm

Particularité physique : Couleur

Présentation du contenu :

Le ministère du Ravitaillement, créé le 17 juillet 1940, annonce le 1er août un rationnement du pain, des pâtes alimentaires, du sucre, des produits laitiers, de l'huile et du savon. La délivrance des cartes d'alimentation commence le 23 septembre 1940. La population est divisée en catégories d'âges et d'activités, définies chacune par une lettre et une ration alimentaire correspondante. La ration officielle moyenne assure quotidiennement environ 1 200 calories. Elle constitue à Paris, en 1942 par référence à 1939, une diminution de la consommation de 87 % pour la viande et de 73 % pour les pommes de terre. Un intense « marché noir » compense les restrictions. La faim et la pénurie rendent ingénieux : on imagine des recettes de gâteaux sans sucre ni œufs, on fabrique des semelles en bois, des savonnets avec des marrons d'Inde... Le topinambour et le rutabaga, rares légumes à ne pas subir les restrictions, deviennent les produits de remplacement de la pomme de terre, réquisitionnée par l'Allemagne. Les jardins ouvriers devenus jardins familiaux dépassent les trois millions en 1943 (contre un million en 1939). Le Secours national leur offre semences, outils, graines, plants...

Caractéristiques matérielles :

Restauration en 1986

Mots-clés

Typologie **affiche**

Thème **guerre** **1939-1945** **propagande** **Régime de Vichy**